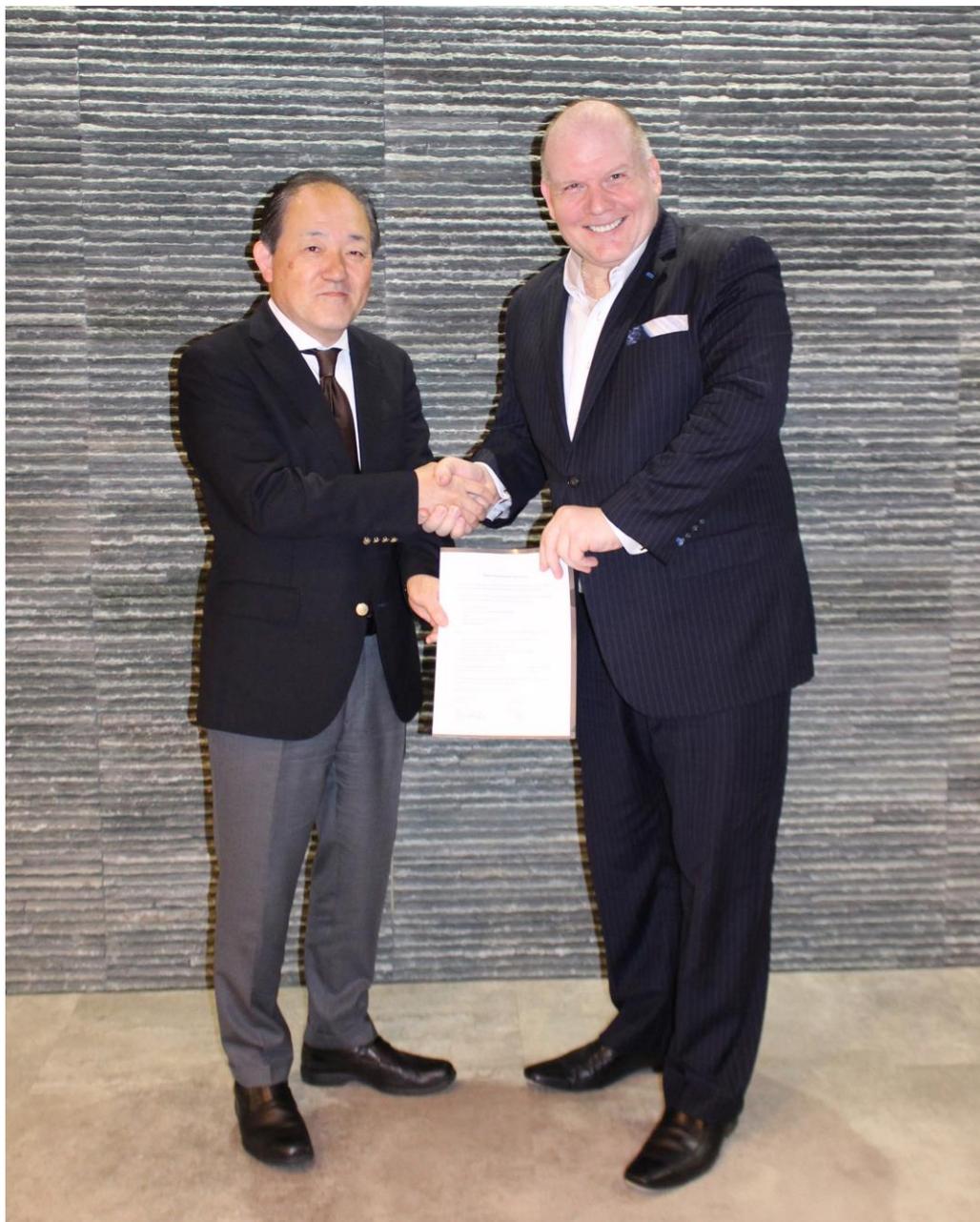


INSIDE ASIAN GAMING が第1回[関西]統合型リゾート(IR)産業展のリードメディアパートナーに



株式会社イノベント取締役代表執行役社長堀正人氏と *Inside Asian Gaming* 代表取締役 *Andrew W Scott* (アンドリュー・W・スコット) 氏が契約書を締結

2019年4月25日大阪 - 日本トップのイベント運営会社、(株)イノベント(東京都港区)と、アジアNo.1のB2Bゲーミング業界メディアブランド、*Inside Asian Gaming* (IAG)がリードメディアパートナー契約を締結したことを発表し、IAG Japanが2019年の第1回[関西]統合型リゾート(IR)産業展のメディアパートナーに選ばれた。

第1回[関西]統合型リゾート(IR)産業展では、2日間にわたって展示と会議が行われ、地方自治体の代表者を含む様々な業界専門家と共に、海外でIRを運営する日本IRの候補企業と地元企業が一堂に会する。イベントは2019年5月15日水曜と16日木曜にインテックス大阪で開催される。

リードメディアパートナー契約の条件の下で、IAG Japanはリードメディアパートナーとして、編集チームを現場に派遣し、展示フロアには専用ブースを設け、産業展の多くの場面で活動することになる。IAG Japanの5月号も展示会で配布される予定。

IAGは様々な資源を駆使しながら、印刷およびデジタル出版物経由で約20,000人にのぼる業界関係者の広範なリストに、そして毎日50人以上フォロワーが増加しているIAGのLinkedInアカウントなどのソーシャルメディアチャネル経由で10,000人以上のフォロワーにイベントの宣伝を行う。

IAGは2005年から月刊ゲーミング業界誌「Inside Asian Gaming」を出版しており、また日本時間毎営業日午前9時に英語の日刊eニュースレター「IAG Breakfast Briefing」を配信している。IAG Japanは2019年1月に立ち上げられ、日英完全2か国語版の月刊デジタル誌と、日本時間毎営業日正午に配信される「IAG日報」という日本語による日刊メールマガジンの発行も行っている。

イベントは、「人と人、企業と企業を繋ぎ、世の中に良い変化を！」という企業哲学の下で、日本で展示会や見本市を主催している。2018年4月には大阪でIRオペレーター6社が出展する「第1回 関西 IR ショーケース」を主催。オープニングセレモニーには当時の大阪府知事・大阪市長が参列し、メディアの注目を集めた。2019年1月に主催した「第1回 北海道 IR ショーケース」にはIR事業社7社が出展・協賛し、一般市民を含めた多くの来場者が訪れた。日本国内におけるIR関連見本市のトップランナーである。

同社が主催するイベントには、東京と大阪で行われる外食ビジネスウィーク、カートラジャパン、ママキッズフェスタそして住宅ビジネスフェアなどがある。

Inside Asian Gaming について

Inside Asian Gamingは、レジャー及びゲーミング分野でアジア最高峰のデジタル及び印刷版のB2B業界誌です。2005年に創刊されたIAGは、アジアのゲーミング及び統合型リゾート業界に幅広く焦点を当てたビジネス記事を掲載しています。マカオとその他アジア地域全体の業界有力者に2つのフォーマットで広く配布されており、1つは月刊のデジタル及び印刷版雑誌として、そしてもう1つはIAGブラックファーストブリーフィングという日刊eニュースレターとして、マカオ時間毎営業日午前8時に配信されています。IAGはまた、毎年5月に開催されるG2Eアジア、そして11月に開催されるアジアゲーミングパワー50の特別号も発行しています。

Inside Asian Gamingは2019年1月、日本で急成長する統合化リゾート産業をカバーするためにIAGジャパンを立ち上げました。IAGジャパンは、日英完全2か国版の月刊デジタル誌と、日本時間毎営業日正午に配信されるIAG日報という日本語による日刊メールマガジンを発行しています。

2008年以来、IAGは「アジアゲーミングパワー50」を発表することで広く知られてきました。毎年心待ちにされるアジアゲーミングパワー50は、アジアのゲーミング業界で最も影響力があり優れたリーダー50人を選ぶ年間ランキングです。アジアゲーミングパワー50は毎年11月、マカオの統合化リゾートにあるボールルームで豪華なブラックタイ・ガラ・ディナーと共に授賞式が行われます。

IAGは、四半期ごとに開催されるカジュアルな業界ネットワーキングソーシャルイベント「マカオ・アフター・ダーク(MAD)」をマカオで主催しており、業界の主要なデジコンメーカー達が一堂に会します。

IAGはアジア各地で行われる最大ゲーミング&エンタテインメント展示会のリードメディアパートナーとしてアジアIR業界の様々な展示会日刊新聞等を発行しています。

IAGはこれまでに、カンボジア王国の経済財政省と内務省の代理としてカンボジア国際ゲーミング会議を主催し、その他にもG2Eアジア会議のセッション、マカオゲーミングショー、そして高い評価を得た「個人及びビジネスにおける成功のための戦略とリーダーシップ」のセミナーシリーズなど幅広い業界会議やセミナーを主催してきました。

IAGコンサルティングはIAGのコンサルティング事業部門で、アジアのゲーミング及び統合化リゾート業界で調査または運営を行うビジネスへのコンサルティングと収益サポートサービスを提供しています。

イノベントについて

人と人、企業と企業を繋ぐ「展示会」・「イベント」を開催し、イノベーション（新たな価値の創造）の誕生に貢献するという企業理念の下、Innovationの頭文字「I」とEventの「E」が融合する様、オレンジの球体はそこから想像を超えたビジネスや感動が新たに生まれる様を表現しています。

最先端の情報、人、製品、サービスが一堂に集まり、大きなビジネスが生まれる「展示会」、関わる全ての人々が感動を得られる「イベント」を創造することで、次々とイノベーションを生み出し、未来へ向かって成長、発展していくという当社の信念が込められています。